

COORDINADORA DE COMUNICACIÓN

Campaña GQUAL



FECHA LÍMITE DE POSTULACIÓN: 25 de marzo de 2021

HONORARIOS: Acorde con la experiencia y el lugar de trabajo

UBICACIÓN: Cualquier lugar de América Latina

FECHA DE INICIO: Inmediato

TIPO DE CONTRATACIÓN: Contrato de tiempo completo por 12 meses con posibilidad de renovación.

SOBRE EL PUESTO:

La Campaña GQUAL busca su primer/a Coordinador/a de Comunicación de tiempo completo para liderar el diseño e implementación de estrategias comunicacionales con el propósito de promover los cambios necesarios para lograr la paridad de género en la justicia internacional. Se trata de un puesto creativo y dinámico que tendrá la oportunidad de contribuir a definir y profundizar las estrategias de acción e incidencia de la campaña en su dimensión comunicacional, con miras a ampliar sus redes, alcance e impacto.

Reportando al Secretariado y Dirección de la Campaña, el/la Coordinador/a trabajará cercanamente con un/a Coordinadora de Incidencia para proponer, diseñar, implementar y monitorear la estrategia de comunicación necesaria para avanzar los 3 ejes principales de acción de la campaña:

1. Promover la participación igualitaria de mujeres en espacios de representación internacional a través de la difusión de posiciones disponibles, la promoción de investigaciones sobre las causas y posibles soluciones de la subrepresentación, y el

manejo y sostenimiento de una red activa de expertas y expertos interesados en la temática,

2. Fomentar la adopción de procesos y políticas a nivel nacional que promuevan la paridad de género en países prioritarios para la campaña para la nominación y elección de candidatos y candidatas.

3. Generar cambios en el marco normativo internacional para promover guías, estándares y procesos que busquen la paridad de género y fomenten la participación de mujeres del Sur Global.

Para avanzar estos objetivos, la persona elegida será responsable de liderar acciones comunicacionales en tres niveles: a nivel nacional en países prioritarios en América Latina, a nivel regional para movilizar cambios en América Latina y África, incluyendo en las organizaciones intergubernamentales regionales, y a nivel global a fin de incidir en los espacios internacionales relevantes de toma de decisión, como las Naciones Unidas.

Siendo la campaña una iniciativa impulsada desde el Centro por la Justicia y el Derecho Internacional (CEJIL), el puesto hará parte también y deberá coordinar acciones con el equipo más amplio de comunicación y legal de CEJIL.

RESPONSABILIDADES

Responsabilidades generales del puesto

- Proponer, ayudar a diseñar y liderar la implementación de una estrategia de comunicación para la campaña que incluya el mapeo e identificación de audiencias clave y abarque la integración de diversas áreas y canales de comunicación prioritarios para GQUAL, incluyendo las comunicaciones digitales en redes y página web, las relaciones con los medios, y la circulación permanente de información con las personas y grupos vinculados a la campaña.
- Continuar desarrollando la identidad y marca de la campaña y asegurar su coherencia a través de todas las comunicaciones externas.
- En coordinación cercana con el equipo de GQUAL, proponer, desarrollar e implementar nuevas acciones basadas en estrategias y herramientas para ampliar el alcance/difusión de mensajes y productos de la campaña para audiencias específicas.
- Ayudar a definir los apoyos externos necesarios para implementar las estrategias de comunicación y ser el enlace y supervisor/a de los distintos consultores y consultoras vinculados a las mismas.
- Crear herramientas de evaluación para medir el impacto de las estrategias de comunicación.

Responsabilidades específicas

- Liderar un proceso de renovación y actualización y mantenimiento del sitio web de la campaña en inglés y español.
- Desarrollar y mantener la presencia y acciones de la campaña en redes sociales.
- Escribir y editar materiales bilingües inglés y español (incluyendo comunicados de prensa, newsletters, contenido de la web, informes anuales, etc).
- Producir newsletters periódicos en inglés y español para difundir información relevante con los grupos y personas vinculadas a la campaña.
- Liderar la producción de materiales gráficos y herramientas que permitan posicionar los temas centrales de la campaña, incluyendo la difusión de la información sobre niveles de representación, puestos disponibles, y oportunidades de incidencia.
- Lanzar y mantener activo un grupo de GQUAL en LINKEDIN.
- Apoyar en la organización de diversos eventos de la campaña, incluyendo paneles, conferencias, webinarios, reuniones de trabajo e instancias de mentoría.
- Contribuir a establecer alianzas estratégicas para la campaña y coordinar estrategias comunicacionales con otras redes relevantes para GQUAL tanto a nivel nacional en los países foco, como a nivel regional en América Latina y África, y a nivel global.
- Mantener relaciones con periodistas que cubren temas relevantes para la campaña, tanto a nivel local, como regional y global.
- Proponer espacios estratégicos de intercambio con audiencias segmentadas sobre la base de la estrategia que desarrolle.

REQUISITOS Y HABILIDADES BUSCADAS

GQUAL busca una persona profesional bilingüe y altamente creativa con demostrada experiencia en el diseño de estrategias de campaña y en la ejecución de planes y tácticas para su desarrollo, preferentemente en temas vinculados a la igualdad de género y los derechos humanos. Valoraremos de manera muy especial las personas que cuenten con experiencias específicas en el diseño de campañas y estrategias de comunicación enfocados en la incidencia a nivel nacional, regional y/o global que impliquen la articulación con Estados, espacios diplomáticos, y organizaciones intergubernamentales como la Organización de Estados Americanos (OEA) o las Naciones Unidas (ONU).

La persona debe cumplir y demostrar los siguientes requisitos y habilidades:

- Grado universitario de licenciatura en periodismo, marketing o áreas relacionadas. De preferencia con grado de maestría.

- Mínimo de cinco (5) años de experiencia en un puesto senior de comunicación o incidencia.
- Compromiso y conocimiento en igualdad de género y derechos humanos.
- Habilidad de trabajar bajo presión y reaccionar con rapidez a múltiples demandas.
- Capacidad de trabajar de manera independiente y como parte de un equipo dinámico y colaborativo.
- Fluidez completa a nivel profesional en español e inglés (escrito y oral). Portugués es deseable.
- Amplias habilidades en redacción, edición y comunicación verbal
- Habilidad para sintetizar y comunicar de manera eficaz información sobre temas complejos para diversas audiencias (medios, donantes, organizaciones colaboradoras, funcionarios gubernamentales, etc.)
- Experiencia en incidencia y campañas multimedia en nuevos formatos digitales.
- Experiencia en el desarrollo y ejecución de estrategias de comunicación en medios digitales y sociales.
- Amplias habilidades sobre comunicaciones en línea, incluyendo desarrollos de contenido en páginas Web's, blogs, Facebook, Vimeo, Twitter, LinkedIn, otras redes sociales, e-mail marketing (i.e. Salsa), Web 2.0, así como otras plataformas de campañas como Change.org o Avaaz.

La persona debe tener disponibilidad para viajar frecuentemente tanto en América Latina como a otras regiones.

Sobre GQUAL

[GQUAL](#) es una campaña global para lograr la paridad de género en la justicia internacional. Desde su lanzamiento en 2015, GQUAL ha contribuido a evidenciar la subrepresentación de mujeres en espacios clave de representación internacional y ha fomentado la búsqueda y propuesta de soluciones a través de la articulación con diversos actores, incluyendo los Estados, los organismos internacionales, la sociedad civil y la academia. La Declaración de GQUAL, que establece las estrategias centrales de la Campaña, ha sido firmada por más de 1.000 personas destacadas de más de 90 países, incluyendo jefes y jefas de Estado, jueces y juezas internacionales, abogadas y abogados, diplomáticas y diplomáticos, y personas académicas y activistas.

Ante la ausencia de mujeres en los órganos y mecanismos que hacen a la justicia internacional, la campaña busca cambiar de forma permanente las normas y procesos que actualmente determinan qué personas son nominadas y elegidas para estos puestos, promoviendo a la paridad de género como un criterio esencial de esa selección. Esto implica promover cambios tanto a nivel nacional en las instancias en que los Estados resuelven nominar personas candidatas, como a nivel internacional donde operan los procesos de votación y selección. Asimismo, la campaña busca promover la discusión sobre las causas y efectos de la subrepresentación y facilitar que un mayor número de mujeres puedan acceder a esos puestos, generando la información, las herramientas y las oportunidades de articulación con otras redes que lo hagan posible.

En sus objetivos, la campaña se inspira y contribuye al movimiento feminista más amplio que lucha contra la discriminación que todavía impide el acceso de las mujeres a los puestos clave de toma de decisiones. En ese sentido, GQUAL es una iniciativa que

busca contribuir a una mayor igualdad de condiciones para el acceso de las mujeres, especialmente las del Sur Global, a algunos de los puestos clave donde se forma y desarrolla la política y el derecho internacional.

La conducción estratégica de la campaña está a cargo de un Secretariado integrado por 4 abogadas internacionales con experiencia en derechos humanos. Sin perjuicio de eso, la campaña es una iniciativa patrocinada por el Centro por la Justicia y el Derecho Internacional (CEJIL), organización que funciona como su sponsor fiscal. En ese sentido, los objetivos y acciones de GQUAL se articulan en lo relevante con el trabajo de CEJIL y el equipo de GQUAL trabaja cercanamente y en articulación con el de la organización.

Los/as candidatos/as interesados/as deben enviar por correo electrónico: (a) una carta de presentación en inglés destacando el interés en el puesto, (b) currículum vitae, destacando campañas o iniciativas de comunicación estratégica implementadas en los últimos años, y (c) dos referencias profesionales, a más tardar el 25 de marzo de 2022 a: gqual@cejil.org

Asunto: Coordinación de Comunicación

*Sólo se contactará a los/as candidatos/as seleccionados/as para las entrevistas, las cuales tendrán lugar los días **29 y 30 de marzo de 2022**. CEJIL y GQUAL aseguran oportunidades de empleo equitativas a toda persona calificada sin discriminación por raza, color, religión, origen nacional, género, edad, discapacidad u orientación sexual.*